

IEEE Women in Engineering
سلسله کارگاه‌های توانمندسازی
در حوزه کسب و کار

IEEE IRAN SECTION

تفکر خلاق
چهارشنبه ۲۰ اردیبهشت
صبح ۸-۱۱
خانم عاطقی
مرکز تحقیقات مخابرات ایران

اصول حسابداری
پنجشنبه ۲۱ اردیبهشت
صبح ۸-۱۰
خانم مهندس صفازاده
دانشگاه تهران

تامین مالی شرکت های نوپا
پنجشنبه ۲۱ اردیبهشت
صبح ۱۰:۳۰-۱۲:۳۰
خانم مهندس صفازاده
دانشگاه تهران

مبانی کارآفرینی
چهارشنبه ۳ خرداد
صبح ۸-۱۰
خانم دکتر رهایی
مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مدیریت زمان
چهارشنبه ۳ خرداد
صبح ۱۰-۱۲:۳۰
خانم ساسان نژاد
مرکز تحقیقات مخابرات ایران

ایجاد مدل کسب و کار و طراحی ارزش پیشنهادی
پنجشنبه ۴ خرداد
صبح ۸-۱۰
خانم دکتر محرابی
دانشگاه تهران

ایجاد و استقرار کسب و کار نوپا (استارت‌آپ)
پنجشنبه ۴ خرداد
صبح ۱۰:۳۰-۱۲:۳۰
خانم دکتر محرابی
دانشگاه تهران

هزینه ثبت نام هر کارگاه:

- افراد عادی: ۵۰۰۰۰۰ ریال
- اعضای IEEE (۲۰٪ تخفیف): ۴۰۰۰۰۰ ریال
- دانشجویان (۵۰٪ تخفیف): ۲۵۰۰۰۰ ریال
- دانشجویان عضو IEEE (۷۰٪ تخفیف): ۱۵۰۰۰۰ ریال
- ۲۰ درصد تخفیف مجزا برای شرکت در تمامی کارگاه‌ها

<http://www.ieee.org.ir/committees/women-in-engineering/announcements/>

حامیان:

جهت ثبت نام

مبلغ مورد نظر را به حساب شماره ۰۲۰۳۴۴۳۰۶۷۰۰۴ بانک دی و شماره شبای آن IR07066000000203443067004 بنام آقایان دکتر احمدرضا شرافت و دکتر سید محمد رضوی زاده واریز نمایید و بر روی آن ذکر کنید که برای کارگاههای توانمندسازی کمیته WIE ثبت نام کرده اید و تصویر فیش واریزی را به ایمیل mahmoudi_m@yahoo.com ارسال فرمایید.

دانشجویان عزیز اگر در تمامی کارگاهها ثبت نام کنند ، تنها لازم است مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰ ریال واریز نمایند و اگر دانشجویان عضو IEEE هم باشند برای ثبت نام در کلیه کارگاهها تنها لازم است ۸۴۰۰۰۰ ریال واریز نمایند.

به افرادی که در تمامی کارگاهها شرکت کنند ، گواهی معتبر ارائه خواهد شد.

چکیده	ارائه دهنده	محل برگزاری	تاریخ و زمان برگزاری	نام کارگاه	ردیف
<p>تفکر، فعالیت جهت دار و هدفمند ذهنی است که از طریق پردازش اطلاعات صورت می گیرد. تفکر، محو اصلی شناخت و ارائه راه حل های ممکن در هنگام مواجهه با مسائل است. افراد در نحوه پردازش اطلاعات و چگونگی به کارگیری شناخت متفاوت هستند. سبکهای تفکر، ترجیح های شناختی هستند که افراد برای پردازش اطلاعات و نحوه فکر کردن انتخاب می کنند. تفکر خلاق یکی از اقسام تفکر است که سبک تفکر واگرا در آن نقش عمده ای دارد. تفکر خلاق، تفکری است که ایده های تازه ای را از طریق ترکیب، تغییر و کاربرد افکار و ایده های موجود، به وجود آورد. در واقع، تفکر خلاق، با ایجاد ارتباط بین امور به ظاهر بی ارتباط، راه حل های تازه ای برای مسایل قدیمی پیدا کنیم. عوامل مختلفی بر تفکر خلاق اثر می گذارد. یکی از این عوامل، مهارت تفکر خلاق می باشد. این مهارت شامل توانایی در به کارگیری راهکارهایی است که بتواند ایده های جدید تولید کند. در کارگاه تفکر خلاق، آماده ی توسعه ی مهارت های جدید در خود می شویم. احساس تسلط و توانایی چالش با مشکلات، در ما افزایش می یابد. حس منحصر به فرد بودن، ایجاد آمادگی برای تغییر در خود و محیط، ایجاد تنوع در زندگی از دیگر احساس هایی است که با یادگیری تفکر خلاق، تقویت می شود. با مجهز شدن به این شیوه ی تفکر احتمال اقدام های نادرست کاهش می یابد. به عبارتی دیگر، در کارگاه تفکر خلاق می آموزیم که چگونه ایده های تازه ای را از طریق ترکیب، تغییر و کاربرد افکار و ایده های موجود، به وجود آوریم. با ایجاد ارتباط بین امور به ظاهر بی ارتباط، راه حل های تازه ای برای مسایل قدیمی پیدا کنیم. با راهکارهایی برای تولید ایده های نو و ابتکاری آشنا می شویم و برای دستیابی به مناسب ترین راه حل ها می کوشیم.</p> <p>عناوین مهم مطالب:</p> <p>تفکر چیست؟</p> <p>سبک های تفکر</p> <p>توسعه مهارت های فکری</p> <p>یادگیری شیوه های صحیح تفکر</p>	<p>خانم مریم عاطفی (کارشناس ارشد روانشناسی)</p>	<p>پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)</p> <p>انتهای کارگر شمالی</p>	<p>۹۶/۲/۲۰ ساعت ۸-۱۱</p>	<p>تفکر خلاق Creative Thinking</p>	<p>۱</p>

چکیده	ارائه دهنده	محل برگزاری	تاریخ و زمان برگزاری	نام کارگاه	ردیف
<p>پيچيدگي و نيز رشد فضای کسب و کار در عصر حاضر، ايجاب می کند که نه تنها مديران سازمان بلکه تمام افرادی که به نحوی نقشی تاثیر گذار در سازمان ایفا می کنند با اصول و مبانی اولیه مدیریت و کسب و کار آشنایی داشته باشند. هر کسب و کاری نیازمند به صرف سرمایه های مادی و غير مادی جهت بقا و بهره وری است. آشنایی با اصول حسابداری و نرم افزارهای مالی به مديران و افراد کلیدی در سازمان این امکان را میدهد که بتوانند سلامت مادی شرکت را رصد کنند و هر لحظه در جهت افزایش بازدهی سازمان، اقدامات ضروری را عملیاتی کنند.</p> <p>رشد فضای کسب و کار (اصول تجاری، تولیدی) و گسترش نرم افزارهای حسابداری، این ضرورت را ايجاب می کند که مديران سازمانها به منظور دسترسی صحیح به مبانی اطلاعاتی سیستم های حسابداری، با چارچوب و مقررات حوزه حسابداری و شیوه های محاسباتی و عملیاتی آن آشنا شوند. دوره های آموزشی اصول و مبانی حسابداری این امکان را به مديران می دهد که در حداقل زمان با فرآیند حسابداری و گزارش های آن آشنا شوند. همچنین این سطح اطلاعات می تواند به مدير این امکان را بدهد که دلیل ناکارآمد بودن سازمان را پیدا کند و در جهت رفع مشکل اقدام نماید. در چنین وضعیتی بهبود کیفیت مدیریت در زمینه مالی و آشنایی در مفاهیم مالی و تقسیم بودجه در سایر قسمت ها این امکان را خواهد داد که بتوان این سیستم را بهتر اجرایی کرد و به تقویت اعتبار شرکت، بهبود عملکرد، بهبود انعطاف پذیری و حفظ فعالیت های قدیمی شرکت منجر شود. در طی این دوره، شرکت کنندگان با تعاریف اولیه حسابداری و تفاوت های حسابداری مالی و مدیریتی آشنا می شوند. همچنین آشنایی با انواع صورتهای مالی، ساختار هزینه و درآمد یک سازمان و تحلیل صورتهای مالی نیز از سرفصلهای کارگاه می باشد.</p> <p>عناوین مهم مطالب:</p> <p>آشنایی با صورتهای مالی و تجزیه و تحلیل آنها</p> <p>آشنایی با ارزش زمانی پول</p> <p>آشنایی با دوره عمر شرکت و شیوه های تأمین مالی مبتنی بر بدهی و سرمایه</p> <p>آشنایی با روش تعیین ساختار بهینه تأمین مالی متناسب با ساختار پروژه و یا شرکت</p>	<p>خانم مهندس آسیه صفازده کارشناس ارشد بیوتکنولوژی</p>	<p>دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران کارگر شمالی</p>	<p>۹۶/۲/۲۱ ۱۰-۸</p>	<p>اصول حسابداری Accounting Fundamentals</p>	<p>۲</p>

چکیده	ارائه دهنده	محل برگزاری	تاریخ و زمان برگزاری	نام کارگاه	ردیف
<p>یک شرکت در مراحل مختلف رشد از منابع مختلفی جهت تامین مالی استفاده خواهد کرد. هر چه شرکت در مراحل ابتدایی تری باشد امکان اخذ وام از نهادهای مالی برای این شرکت دشوارتر و نامحتمل تر می باشد. شرکت ها و موسسات دولتی و خصوصی به منظور رسیدن به اهداف و اجرای طرح های توسعه ای خود نیازمند جذب منابع مالی و گاه مشارکت سایر فعالان اقتصادی و بازار سرمایه هستند. در این بین آشنایی با انواع روش های تامین مالی و ابزارهای تامین مالی می تواند نقش موثری در اجرای به موقع و مناسب طرح ها و نیز رسیدن به اهداف مدیریتی سازمان داشته باشند. در طی این دوره، شرکت کنندگان با انواع روش های تامین مالی در ایران آشنا می شوند.</p> <p>علاوه بر آن ، می آموزند که ارزش زمانی پول و مفاهیمی مانند ریسک و بازده چه هستند. در ضمن، با ابزارهای ارزیابی مالی و اقتصادی طرح ها و نحوه محاسبه هزینه تامین مالی هم آشنا شده و در نهایت یاد می گیرند که جهت اتخاذ استراتژی های مناسب مالی برای شرکت با توجه به شرایط شرکت و محیط چکار کنند.</p> <p>عناوین مهم مطالب:</p> <p>ابزارهای ارزیابی مالی و اقتصادی طرح ها</p> <p>آشنایی با ارزش زمانی پول</p> <p>آشنایی با مفاهیم ریسک و بازده</p> <p>نحوه محاسبه هزینه تامین مالی</p> <p>اتخاذ استراتژی های مناسب مالی برای شرکت با توجه به شرایط شرکت و محیط</p>	خانم مهندس آسیه صفازده کارشناس ارشد بیوتکنولوژی	دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران کارگر شمالی	۹۶/۲/۲۱ ۱۰:۳۰-۱۲:۳۰	تامین مالی شرکت های نوپا Start up Fundraising	۳

ردیف	نام کارگاه	تاریخ و زمان برگزاری	محل برگزاری	ارائه دهنده	چکیده
۴	مبانی کارآفرینی Fundamentals of Entrepreneurship	۹۶/۳/۳ ۱۰-۸	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) انتهای کارگر شمالی	خانم دکتر زهرا رهایی دکترای اقتصاد و دکترای کارآفرینی	<p>این کارگاه مشتمل بر پنج محور خواهد بود تا مخاطبان نقشه راه کارآفرینی را دریافته و مراحل آن را فرا گیرند. به همین دلیل هر کدام از محورهای مربوطه می تواند خود به کارگاههایی توسعه یابد. در این بخش تنها در حد آشنایی مختصر هر محور معرفی شده تا نمای کلی از کارآفرینی و مراحلش در ذهن مخاطب شکل بگیرد. مرحله اول : مقدمه: شامل تعریف مفهوم دقیق واژه کارآفرینی و لزوم توجه به آن، "هدف" جلوگیری از بدفهمی واژه کارآفرینی</p> <p>مرحله دوم : رابطه فرد و فرصت کارآفرینانه: شامل ویژگی های فرد کارآفرین : هدف این است که مخاطب الگویی برای ارزیابی خود داشته باشد تا بفهمد برای چه فرصتی مناسب است و به هنگامی دریافت و شناسایی فرصت کارآفرینی بتواند تشخیص دهد ظرفیت وجودی بهره برداری از فرصت را دارد یا خیر. دومین بخش تعریف فرصت و منابع وجود فرصت کارآفرینی و معرفی فرصتهای کشفی و خلقی است.</p> <p>مرحله سوم: ارزیابی فرصت کارآفرینانه: آرایه مدلی که مخاطب بتواند تشخیص دهد یک فرصت یا ایده تا چه حد امکان موفقیت دارد.</p> <p>مرحله چهارم : بهره برداری از فرصت کارآفرینانه: آشنایی (فقط در حد آشنایی و معرفی آرایه می شود و به جزئیات ورود نمیکنیم) طرح کسب و کار، طرح های طرح بازاریابی، ساختار سازمانی، سرمایه اولیه، برآورد هزینه و مسئولیت اجتماعی .</p> <p>مرحله پنجم : اقدام کارآفرینانه: تهیه طرح اقدام، توسعه فعالیت کارآفرینانه، عوامل موثر بر تاب آوری .</p> <p>عناوین مهم مطالب:</p> <p>مفهوم کارآفرینی (مقدمه) رابطه فرد و فرصت کارآفرینانه ارزیابی فرصت کارآفرینانه بهره برداری از فرصت کارآفرینانه اقدام کارآفرینانه</p>

ردیف	نام کارگاه	تاریخ و زمان برگزاری	محل برگزاری	ارائه دهنده	چکیده
۵	مدیریت زمان Time Management/ Scheduling	۹۶/۳/۳ ۱۰-۱۲:۳۰	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) انتهای کارگر شمالی	خانم ماریا ساسان نژاد کارشناسی ارشد روانشناسی	<p>در این دوره شرکت کنندگان با اهمیت زمان و استفاده ی درست از آن در زندگی آشنا می شوند. در واقع مفهوم زمان و ارزش آن در زندگی را در می یابند و می آموزند که چگونه با استفاده ی درست از وقت هایی که دارند به کارهایشان برسند و احساس آرامش و رضایت خاطر کنند. در این راستا دشمنان زمان را شناسایی کرده و چگونگی رویارویی با آنها و شیوه صرفه جویی در زمان را فرا می گیرند. بدین ترتیب، می آموزند که چگونه از وقت های مرده خود به نحو احسن استفاده نمایند. علاوه بر موارد مذکور، یاد می گیرند که اصولاً چه معیاری برای استفاده از وقت وجود دارد و چگونه باید از آن در بهبود کارایی استفاده نمود. بدین منظور نقش هدفمند بودن در مدیریت زمان مورد تحلیل و بررسی قرار می گیرد. همینطور عواملی که سبب هدر رفتن وقت می شود بررسی و تقسیم بندی شده و در مورد مهمترین این عوامل گفتگو می شود که از جمله آنها هدف گذاری و برنامه ریزی و عادت های مخرب هدر دهنده وقت می باشد. در پایان هم راهکار هایی برای استفاده بهتر از زمان ارایه می شود.</p> <p>عناوین مهم مطالب:</p> <p>مفهوم زمان و ارزش آن در زندگی دشمنان زمان چگونگی صرفه جویی در زمان استفاده از وقت های مرده نقش هدفمندی در مدیریت بر زمان کار عملی درباره ی مدیریت بر زمان</p>

ردیف	نام کارگاه	تاریخ و زمان برگزاری	محل برگزاری	ارائه دهنده	چکیده
۶	ایجاد مدل کسب و کار و طراحی ارزش پیشنهادی Generating the business model and value proposition design	۹۶/۴/۴ ۱۰-۸	دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران کارگر شمالی	خانم دکتر رزا مهرابی دکترای کارآفرینی	<p>مدل کسب و کار منطق یک سازمان در خلق، ارائه و کسب ارزش یا به عبارت دیگر نحوه ایجاد ارزش و رساندن آن به مشتری و کسب درآمد از طریق یک کسب و کار را توصیف می کند، با استفاده از بوم مدل کسب و کار می توانیم طرح ایده های جدید یا کسب و کارهای موجود را تصویرسازی کنیم. این بوم را می توان به عنوان زبانی مشترک در تیم ها مورد استفاده قرار داد تا بتوانیم مکالمه استراتژیک بهتری در عرصه کسب و کار داشته باشیم یا به صورت فردی مورد استفاده قرار داد تا بتوانیم تفکرمان را ساختار دهی کنیم.</p> <p>اجزای ۹ گانه مدل کسب و کار شامل:</p> <p>بخش های مشتریان ، ارزش پیشنهادی ، استراتژی های ارتباط با مشتری، کانال های دسترسی به مشتری ، منابع کلیدی ، شرکای استراتژیک ، فعالیت های کلیدی ، هزینه ها ، جریان های درآمدی . بیان و هر یک به همراه یک مطالعه مورد ارائه می شوند</p> <p>ارزش پیشنهادی نیز به عنوان یکی از اجزای کلیدی بوم مدل کسب و کار ابزاری است برای اینکه بتوانیم محصولات و خدمات را کاملا با نیاز و سلیق مشتری منطبق گردانیم. طراحی ارزش پیشنهادی به ما کمک می کند تا با موفقیت الگوهای خلق ارزش را درک کرده و از تجارب و مهارت های تیم خود بهره برداری نماییم و از این طریق به طراحی، آزمون و ارائه آن چه مشتریان خواهان آن هستند بپردازیم . در این مرحله نحوه تطبیق محصول/خدمت با نیازهای مشتریان تشریح و بیان می شود</p> <p>عناوین مهم مطالب:</p> <p>فلسفه وجودی و ضرورت مدل کسب و کار</p> <p>اجزای مدل کسب و کار</p> <p>طراحی بوم مدل کسب و کار</p> <p>اهمیت ارزش پیشنهادی</p> <p>اصول طراحی ارزش پیشنهادی مطابق با نیاز مشتری</p>

ردیف	نام کارگاه	تاریخ و زمان برگزاری	محل برگزاری	ارائه دهنده	چکیده
۷	ایجاد و استقرار کسب و کار نوپا (استارتاپ) A Practical Guide to Starting and Running a New Business	۹۶/۴/۴ ۱۰:۳۰-۱۲:۳۰	دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران کارگر شمالی	خانم دکتر رزا مهرابی دکترای کارآفرینی	<p>شما ایده ای در ذهن دارید چگونه می توانید این ایده را به یک کسب و کار با ارزش تبدیل کنید. مراحل کار به چه شکل می باشد چگونه می توانید شرکت خود را ثبت کنید و آن را اداره نمایید. در این کارگاه ابتدا نحوه تبدیل مدل کسب و کار به طرح کسب و کار و تنظیم و تدوین اجزای آن شامل:</p> <p>خلاصه مدیریتی، توصیف کسب و کار ، توصیف محصول ، تحلیل صنعت و ارزیابی محیط کسب و کار، برنامه بازار، برنامه های طرح و توسعه، چارچوب قانونی و عوامل اجتماعی و محیطی ، برنامه عملیاتی و تولید، ساختار سازمانی، برنامه مالی، برنامه زمان بندی، خطرپذیری ها، مشکلات مفروضات اساسی، شاخص های مالی، پیشنهادها، ارائه خواهد شد.</p> <p>در ادامه سازمان و ساختار آن شامل: ۱- سازمان و ساختار آن ، ۲- اثر بخشی سازمان ، ۳- ابعاد ساختار سازمان، ۴- عوامل تعیین کننده ساختار سازمان ، ۵- انواع ساختارهای سازمانی بیان می شود. سپس اهمیت تشکیل تیم و انواع ساختارهای آن بررسی می شود. انواع شرکتهای تجاری: شرکتهای قائم به سرمایه، قائم به شخص، و... و در نهایت مراحل ثبت شرکت های سهامی خاص بیان می شود.</p> <p>عناوین مهم مطالب:</p> <p>استقرار پلت فرم اولیه شناسایی و تحلیل بازار شناسایی و تحلیل صنعت ثبت شرکت و انواع رویکردهای حقوقی استخدام و گزینش منابع انسانی مدیریت و اداره ساختار اداری</p>